**АДМИНИСТРАЦИЯ ТРОИЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**НОВОХОПЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 19.10.2015г. №92

Об утверждении порядка разработки,

мониторинга и оценки эффективности

стратегии социально-экономического

развития Троицкого сельского

поселения на 2015-2020года.

В соответствии с положениями Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», приказа департамента по развитию муниципальных образований Воронежской области от 14.08.2014г. №91 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке, мониторингу и оценке эффективности стратегии социально-экономического развития поселения муниципального района Воронежской области на период до 2020 года»:

1. Утвердить прилагаемый порядок разработки, мониторинга и оценки эффективности стратегии социально-экономического развития Троицкого сельского поселения на 2015-2020года.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Троицкого сельского поселения В.В. Лабыкина

Приложение

к постановлению администрации

Троицкого сельского поселения

от «19» октября 2015 года №92

**Порядок**

**разработки, мониторинга и оценки эффективности стратегии социально-экономического развития Троицкого сельского поселения**

**на 2015-2020 годы**

Настоящие Порядок разработан в целях обеспечения формирования на территории Троицкого сельского поселения системы документов стратегического планирования, создания условий для координированного управления развитием территорий, социально-экономическими процессами, влияющими на рост конкурентоспособности, предотвращение возможных угроз, формирование на территории поселения эффективного местного самоуправления способствующего устойчивому развитию территорий.

Стратегия социально-экономического развития Троицкого сельского поселения (далее Стратегия) – документ видения желаемого будущего муниципального образования и путей достижения этого будущего. Он определяет перспективы развития в наиболее важных, приоритетных для муниципального образования областях в целях повышения конкурентоспособности в развитии экономики и социальной сферы.

Стратегия должна также содержать идеи, которые дают ориентиры для бизнеса, разного уровня власти и населения.

К разработке Стратегии могут привлекаться представители коммерческих и некоммерческих организаций, в т.ч. общественных, независимые эксперты, население.

Формулировка Стратегии, ее четкий инструментарий, в том числе и мониторинг реализации, являются основой эффективного управления развитием территории.

Формирование и реализация Стратегии способствует привлечению инвестиций, наращиванию собственного налогового потенциала. Наличие Стратегии повышает имидж поселения в глазах инвесторов и является одним из требований, выдвигаемых при реализации крупных инвестиционных проектов.

При разработке Стратегии очень важным и ответственным направлением является определение миссии, главной стратегической цели, приоритетных направлений развития.

**Основные этапы разработки Стратегии**

*1 этап. Организационно-подготовительный:*

1.1. Глава администрации поселения принимает решение о разработке Стратегии и формировании рабочей группы (Совета по разработке Стратегии). Возглавляет Совет, как правило, Глава администрации поселения.

1.2. Принятие решения о разработке Стратегии должно быть доведено до населения через средства массовой информации (газеты, брошюры, радио, телевидение, Интернет), с обращением о представлении своих предложений и пожеланий (требований) связанных с развитием муниципального образования, а также сроков их представления (не более месяца) и ответственных лиц от администрации за сбор информации. Для активизации работы необходима разработка специальных типовых документов (форм предложений, пожеланий и требований) и их рассылка населению и хозяйствующим субъектам, а также активное применение информационных инструментов сети Интернет.

1.3. В решении определяется порядок процедуры разработки и утверждения Стратегии, в том числе:

а) формирование рабочей группы (Совета по разработке Стратегии) в состав которой целесообразно включить представителей администрации поселения и администрации муниципального района, руководителей наиболее значимых хозяйствующих субъектов,предпринимателей, представителей общественных организаций и населения, предпочтительно из тех лиц, которые имеют опыт участия или разработки документов программно-целевого планирования социально-экономического развития (далее СЭР);

б) определение разработчика проекта Стратегии, который назначается из лиц входящих в состав рабочей группы или, при отсутствии необходимых компетенций у служащих администрации, привлечение его на договорной основе из внешней организации. К разработке могут привлекаться внешние организации: представители ВУЗов, НИИ, правительства Воронежской области, консалтинговых агентств и т.п., имеющие опыт разработки программно-целевых документов СЭР и требуемый уровень квалификации. При необходимости может быть организовано проведение конкурса на право разработки проекта Стратегии;

в) определение в составе рабочей группы лиц (специалистов), которые будут взаимодействовать с разработчиком проекта Стратегии, и отвечать перед администрацией поселения за качество разработки разделов проекта Стратегии;

г) разработка и утверждение плана-графика работы над проектом Стратегии с указанием этапов, календарных сроков и ответственных исполнителей.

*2 этап. Аналитический:*

2.1. Выявление проблем и потребностей развития экономики, социальной и инженерной инфраструктуры поселения:

- сбор, анализ и оценка предложений и пожеланий, поступивших от представителей бизнес-сообщества (хозяйствующих субъектов, предпринимателей), населения и общественных организаций, а также органов представительной власти;

- сбор, анализ и оценка информации по документам планирования, которые определяют внутренние условия реализации Стратегии[[1]](#footnote-1);

- сбор, анализ и оценка информации по документам планирования, которые определяют внешние условия реализации Стратегии[[2]](#footnote-2).

2.2. Проведение стратегического анализа:

- анализ сильных и слабых сторон, возможностей и рисков;

- анализ потенциалов;

- анализ социально - экономического состояния.

Стратегический анализ может быть реализован на основе следующих методов: «мозговой» штурм, Дельфы, SWOT – анализ, анализ иерархий и пр. Выбор конкретного метода зависит от самых разнообразных условий, в числе от размеров территории муниципалитета, наличия ресурсов, численности населения и хозяйствующих субъектов, от предпочтений экспертов и их компетенции и пр.

Так как численность населения в Троицком сельском поселении составляет менее 3000 человек нужно применять «*упрощенные»* методы, - *«мозговой» штурм и Дельфы*.

*3 этап. Целеполагание:*

Рассмотрение экспертной оценки на основе проведенного стратегического анализа:

3.1. Стратегический выбор генеральной цели развития:

- определение миссии;

- определение главной стратегической цели;

3.2. Выбор приоритетных направлений развития поселения.

*4 этап. Проектирование:*

4.1. Разработка проекта Стратегии.

*5 этап. Обсуждение проекта Стратегии:*

5. 1. Опубликование проекта Стратегии в официальных источниках органа власти поселения (официальный сайт или средства массовой информации).

5.2. Проведение круглых столов и публичных слушаний.

5.3. Сбор, анализ, внесение предложений и дополнений в Стратегию.

5.4. Обсуждение доработанной Стратегии на рабочей группе.

*6 этап. Утверждение Стратегии:*

6.1. Обсуждение и утверждение Стратегии.

6.2. Обнародование Стратегии в качестве официального документа.

**Структура Стратегии социально-экономического развития Троицкого сельского поселения:**

I. Введение.

II. Социально- экономическое положение поселения.

III. Миссия, стратегические цели, задачи и направления социально-экономического развития поселения.

IV. Механизмы реализации Стратегии социально-экономического развития поселения.

V. Заключение.

**Структура описания разделов**

1. **Введение**

В данном разделе формулируются основополагающие принципы и побудительные причины разработки Стратегии. Представляется основная информация характеризующая статус поселения, организационно-управленческая структура. Приводятся нормативные документы регламентирующие деятельность представительного и исполнительно-распорядительного органов поселения.

В разделе отражается историческое описание развития поселения, территориально-географическое положение (площадь, границы, наличие населенных пунктов, существующих водоемов и их описание, ландшафт), численность населения и его динамика, особые местные условия, природно-ресурсный потенциал, развитие производственной и социальной инфраструктуры.

Необходимо осветить меры, принимаемые для формирования благоприятного имиджа поселения - образа, существующего в сознании людей.

1. **Социально- экономическое положение поселения**

Проводится анализ стартовых условий и исходных предпосылок социально-экономического развития поселения, в т.ч. в разрезе населенных пунктов, включающий в себя сельское хозяйство, с учетом малых форм хозяйствования, промышленность, потребительский рынок, малый и средний бизнес, налогооблагаемую базу, бюджет, занятость, уровень и качество жизни, демографию, социальную сферу (в том числе здравоохранение, образование, культура, спорт, гостиницы), инженерную инфраструктуру в сфере деятельности ЖКХ (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, газификация, электрофикация, благоустройство, жилищный фонд). Отражается наличие индустриальных парков, технопарков, а также наличие площадок для их организации.

Анализ социально-экономического развития поселения проводится с учетом комплексной оценки внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие, дается характеристика имеющихся ресурсов – материальных и нематериальных активов, на базе которых планируется развитие экономики и социальной сферы (смотри этапы разработки Стратегии, II этап «Аналитический» п.2.2. Проведение стратегического анализа).

**1. Анализ внешней среды**

При анализе внешней среды муниципального образования следует раскрыть следующие аспекты:

- ***климатические условия*** (преимущества и недостатки для реального сектора экономики, т.е. какие производства и торговля какими товарами наиболее легко осуществимы и востребованы);

- ***демографические тенденции*** (приток/убыль, структура и состав трудоспособного населения);

- ***связи с соседними*** ***МО*** (производственные и торговые связи, бизнес);

- ***внешнеэкономические связи*** (объем, состав и структура экспорта и импорта);

- ***инвестиционный климат*** (объем, состав и структура инвестиций за три предшествующих года);

- ***социально-экономические риски.*** Риск включает следующие количественные показатели: величину возможного социального, социально-экономического, экономического, экологического ущерба, вероятность возникновения опасного фактора, неопределенность в величинах, как ущерба, так и вероятности его возникновения.

**2. Анализ внутренней среды**

Проводится стратегический анализ по отраслям, анализ социальной сферы, инженерной и транспортной инфраструктуры, топливно-энергетического комплекса, экологической обстановки, бюджетной и финансовой деятельности муниципального образования. Привести данные об общих параметрах: структура местной экономики, инфраструктура, уровень информатизации, развитие транспорта и связи, уровень развития предпринимательства, ВРП на душу населения, деятельность предприятий (при наличии структура экспорта), фондовооруженность (для основных предприятий), энергообеспеченность муниципального образования, состав и объем муниципальных услуг, и их соответствие потребностям населения.

Необходимо определить и отразить преимущества и недостатки поселения, а также выделить наиболее значимые из них (с точки зрения социально-экономического развития).

***- человеческие ресурсы.*** В описываемой части раздела проводится анализ: половозрастной структуры населения, тенденции миграционных процессов, факторов роста и убыли населения, уровня образованности (с выделением структуры), профессионального состава трудоспособного населения, уровня и динамики безработицы, среднего дохода и его структуры, наличия и качество жилья, уровня и динамики физического и психологического здоровья, средней производительности труда, а также средней продолжительности жизни.

***- природные ресурсы.*** Анализируется: наличие и состав свободных площадей, использование земли, ее зонирование и средняя стоимость, наличие природных ископаемых, возможность использования рекреационных ресурсов, наличие исторических и природных достопримечательностей.

***- предпринимательский климат.*** В состав параметров, характеризующих состояние делового климата поселения, включаются:

- состав и структура мелкого и среднего предпринимательства по видам деятельности (производство, строительство, торгово-закупочная деятельность, грузовые и пассажирские перевозки и т.д.) поселения;

- доступность и согласованность действий властей всех уровней для контактов и практической работы с бизнес-структурами и представителями предпринимательства;

- система инвестиционного регулирования, действенность которой выражается в наличии благоприятных норм и эффективных механизмов, стимулирующих инвестиционную активность;

- система общих услуг для бизнеса (банки, страхование, консультационное обслуживание и пр.), определяющая доступность и качество финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;

***- образование.*** Рекомендуется представить информацию: о наличии сети образовательных учреждений (с указанием количества учебных заведений и их специализации), исследовательских центров. Описать систему подготовки и повышения квалификации кадров, ориентированную на реальные нужды экономики.

***- наука.*** Определить динамику развития научного потенциала населения поселения. Выявить тенденции инновационной деятельности и конкретизации науки в реальном секторе экономики. Представить информацию о результатах проведения конференций, семинаров и т.п.

**3. Проблемы развития**

В указанном разделе приводится перечень проблем, негативно влияющих на социально-экономическое развитие территории в целом и отдельных отраслей экономики и социальной сферы.

Данный раздел должен содержать анализ влияния каждой проблемы на развитие соответствующего сегмента экономики и социальной сферы.

В число основных проблем, как правило, входят низкая конкурентоспособность предприятий, высокий уровень физического и морального износа основных фондов многих предприятий, неэффективное использование земельных ресурсов и производственных мощностей, высокая дотационность бюджета, ухудшение демографической ситуации, нарастающая дифференциация населения по уровню доходов, ухудшение экологической ситуации, необходимость улучшения качества жизни населения и т.п.

Необходимо понять особенности развития поселения, выделить основные проблемы, сдерживающие развитие и возможные пути их преодоления, и создать полное представление о его потенциалах с целью использования их в развитии поселений.

В зависимости от особенностей муниципального образования в качестве потенциалов развития поселений может выступать **экономико-географический потенциал**, который включает природные ресурсы, использование земли, исторические и природные достопримечательности.

К **демографическому** **потенциалу** относится численность, структура, факторы роста, образовательный уровень, здоровье населения и миграционные процессы.

В **трудовом потенциале** выделяется профессиональный состав занятых в экономике, производительность труда, уровень безработицы.

**Производственный инфраструктурный потенциал** определяется структурой и объёмом производства, состоянием производственной, дорожной, транспортной инфраструктур и включает возможность развития территорий на основе более эффективного использования сложившегося производственного комплекса.

Немаловажным потенциалом развития поселения выступает **малый бизнес**.

**Бюджетный потенциал** характеризуется налоговой базой и особенностью её формирования, оптимальностью расходования бюджетных средств, использованием таких дополнительных источников бюджета, как областные и федеральные бюджетные средства.

С учетом потенциала территории и стратегического анализа отраслей:

1. Выявляются перспективные направления развития (сектора экономики), в которых возможно достижение конкурентных преимуществ.

2. Определяются механизмы, способствующие развитию выбранных направлений (меры, принимаемые администрацией поселения (района), меры государственной поддержки, действующие на областном и федеральном уровнях и т.д.).

3. Осуществляется подбор инвестиционных проектов, реализация которых в долгосрочной перспективе позволит в наибольшей степени задействовать имеющийся потенциал территории, способствовать развитию налогооблагаемой базы и рынка труда, созданию и развитию межмуниципальной кооперации.

1. **Миссия, стратегические цели, задачи и направления социально-экономического развития поселения**

В данном разделе следует наметить меры по устранению существующих недостатков, выработать стратегические направления, указывающие пути достижения поставленных целей, способы достижения поставленных целей.

Цели и направления развития выбираются с учётом иерархии элементов Стратегии. На первом шаге важно зафиксировать миссию, что даст основу для определения целей, задач, направлений и программ.

Миссия – краткая формулировка уникальной роли поселения во внешней среде, ориентированная на перспективу и опирающаяся на реальные предпосылки. В миссии раскрывается смысл и предназначение существования поселения.

Формулировка миссии должна быть тщательно продумана, так как её роль - обеспечить стабильность и ясность конечной, стратегической цели поселения.

Возможно, так озвучить миссию: улучшить ситуацию в поселении, чтобы оно стало крупным центром производства молока с высоким уровнем жизни населения, или же пожелание стать уникальным, историческим и природным центром отдыха и туризма, или территорией высокого уровня жизни на базе многоукладной экономики и т.д.

Цели находятся на втором уровне иерархии. Цели – это широкие заявления о намерениях, они разъясняют суть миссии и служат мостом между миссией и задачами.

Следует иметь в виду, что в целях верхнего уровня, не бывает больших различий, так как они отражают преобладающие общечеловеческие ценности. Как правило, главной стратегической целью устойчивого развития является повышение уровня и качества жизни населения путем динамичного развития экономической и социальной сферы.

Различия в целях и детализация количественных параметров появляются только тогда, когда речь идёт о конкретных задачах.

Определение стратегической цели - очень важный этап планирования, так как достижению этой цели будут подчинены все последующие действия.

После определения стратегической цели необходимо установить ряд первостепенных целей, достижение которых предусматривает решение главной - стратегической. В этом случае они определяются как характеристики необходимых конечных состояний сфер жизнедеятельности.

Сформированная система целей должна быть:

- достаточной, то есть заданные первостепенные цели, будучи достигнутыми, в совокупности обеспечивают достижение стратегической цели;

- полной, то есть охватывающей все важные аспекты жизни и развития муниципального образования, и должна строиться последовательно сверху вниз от главной цели к целям низшего уровня.

К каждой цели, входящей в систему целей, выдвигаются следующие требования:

- конкретность и актуальность для населения муниципального образования в данный период времени;

- измеримость по определенным критериям и показателям, свойственным данной цели (должна измеряться индикаторами)**;**

- достижимость в течение периода, на который рассчитана и снабжена соответствующим сроком достижения.

Установление целей переводит стратегическое видение в конкретные задачи, связанные с социально-экономическим развитием муниципального образования по разным направлениям.

Для реализации каждой цели разрабатывается обычно несколько задач, которые, как правило, имеют количественную и временную определённость и рассчитаны на реализацию в течение 1-2 лет. Задачи конкретизируют широко сформулированные цели и обеспечивают переход к практическим действиям.

Они измеримы, и, следовательно, степень их достижения может быть оценена посредством мониторинга.

Каждым поселением может быть проведен анализ и сформулирована специфичная цель и задачи, отражающие его особенности.

Ниже приведен пример для определения цели и задач по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию местного самоуправления.

**Развитие малого и среднего предпринимательства**

**Проблемы:**

1. Недостаточное ресурсное обеспечение (финансовое и имущественное) субъектов предпринимательства и объектов инфраструктуры.
2. Наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие бизнеса.
3. Недостаточные возможности стимулирования сбыта, преодоления барьеров вхождения на новые рынки, обеспечения конкурентоспособности продукции.
4. Недостаточные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей.
5. Недостаток информации для ведения предпринимательской деятельности.
6. Рост цен на энергоносители.

**Цель** – активное развитие малого и среднего предпринимательства для решения задач социально-экономического развития поселения.

Перечень **ключевых задач**, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок региона, Российской Федерации и рынки иностранных государств.
4. Обеспечение занятости населения и развитие самостоятельного трудоустройства.
5. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику региона.

Перечень **приоритетных направлений** деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства:

1. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей и лиц, открывающих собственное дело.
2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, микрофинансовых организаций, в том числе начинающих предпринимателей и лиц, открывающих собственное дело.
3. Развитие сети центров поддержки предпринимательства.
4. Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий, в том числе за счет применения технологий энергосбережения.
5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
6. Содействие привлечению сторонних инвесторов.
7. Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.
8. Поддержка и развитие молодежного предпринимательства.

**Развитие местного самоуправления**

**Проблемы:**

1. Недостаточность экономической основы муниципальных образований для их устойчивого и комплексного социально-экономического развития.
2. Недостаточность информационного обеспечения органов местного самоуправления для составления прогнозов социально-экономического развития территории муниципального образования.
3. Участие местного самоуправления в решении несвойственных ему задач без государственных финансовых гарантий.

Основной **целью** развития местного самоуправления является обеспечение взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления при исполнении органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий на основе создания трехуровневой системы перспективного социально-экономического планирования: область – район (округ) – поселение, направленной на улучшение социально-экономического развития муниципальных образований Воронежской области и создание условий для роста благосостояния и качества жизни населения.

Перечень **ключевых задач**, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели:

1. Формирование административных и финансово-экономических условий, обеспечивающих привлечение инвестиций в развитие экономики, социальной сферы, инженерной и транспортной инфраструктуры муниципальных образований.
2. Организация взаимодействия исполнительных органов государственной власти Воронежской области с органами местного самоуправления Воронежской области разного уровня по вопросам местного значения.
3. Получение организационной, консультационной и информационной методической помощи органами местного самоуправления по вопросам реализации возложенных полномочий.

**Приоритетным направлением** деятельности по развитию местного самоуправления, обеспечивающим достижение поставленной цели, является содействие разработке и реализации программных документов стратегического планирования поселений Воронежской области.

Цели и задачи задают стратегические (приоритетные) направления, в рамках которых разрабатываются программы, планы действий, проекты, мероприятия по реализации стратегии.

После установления целей и задач необходимо определить направления, в рамках которых запланировать мероприятия по достижению поставленных задач.

**1. Развитие производственно-экономической сферы**

В данном направлении следует обратить внимание на:

- совершенствование системы энергетического хозяйства поселения;

- развитие современных средств связи;

- развитие малого и среднего предпринимательства;

- развитие научной и инновационной деятельности на территории поселения;

- развитие транспортной инфраструктуры;

- организацию подготовки инженерно-технических кадров и рабочих массовых профессий для промышленных предприятий, а также организаций малого и среднего бизнеса поселения;

- организационно-информационную поддержку предприятий и организаций поселения;

- формирование благоприятной инвестиционной среды в поселении;

- повышение эффективности использования муниципальной собственности.

**2. Развитие финансовой сферы**

Финансовая сфера - это совокупность звеньев финансовых отношений, связанных с ними централизованных (государственных и муниципальных) и децентрализованных (частных) фондов денежных средств, а также органов управления финансами.

В данном направлении необходимо отразить наиболее значимые на определенном этапе развития мероприятия, направленные на:

- совершенствование межбюджетных отношений;

- увеличение доходов муниципального бюджета;

- рационализация расходов бюджета;

- разработка механизма муниципальной поддержки инвестиционной деятельности малого и среднего бизнеса;

- развитие фондового рынка;

- разработка механизма организации совместной работы с банковскими структурами, страховыми компаниями, негосударственными пенсионными и иными фондами.

**3. Развитие хозяйства поселения**

Хозяйство поселения - комплекс расположенных на определенной территории предприятий, организаций, учреждений, обслуживающих материальные, культурные и бытовые потребности проживающего населения. Хозяйство является основой поселения, обеспечивая, прежде всего, социально-экономическую и экологическую стабильность населенного пункта.

При стратегическом планировании основные мероприятия в данной сфере должны быть направлены:

- развитие системы территориального планирования (разработка и утверждение генплана поселений);

- вовлечение в экономический оборот земли, как одного из ресурса развития поселения;

- развитие кредитно-ипотечных схем финансирования строительства жилья;

- переселение жителей из ветхого и аварийного жилого фонда;

- совершенствование системы содержания и ремонта жилищного фонда;

- реконструкция жилых домов первых массовых серий;

- реконструкция и модернизация тепловых и электрических сетей, строительство новых котельных и трансформаторных подстанций;

- модернизация и дальнейшее развитие водопроводно-канализационного хозяйства;

- модернизация и дальнейшее развитие газоснабженческого комплекса;

- совершенствование системы содержания и эксплуатации, расположенных в муниципальном образовании путепроводов, мостов, набережных,  водопропускных труб;

- модернизация и обновление существующего общественного пассажирского транспорта.

**4. Развитие социальной сферы**

Социальная сфера представляет собой совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К социальной сфере относится, прежде всего, сфера услуг: образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь и др.

Раскрывая сущность необходимых реформ социальной сферы поселения, формируя стратегию социально-экономического развития на долгосрочную перспективу, следует отразить мероприятия, направленные на:

- развитие учреждений здравоохранения в поселении и развитие медицинского страхования;

- повышение квалификации кадров для социально-экономической сферы поселения;

- совершенствование системы образования с повышением ее технической оснащенности;

- создание условий по предоставлению рабочих мест выпускникам высших и средних специальных учебных заведений, проводя предварительные конкурсы с привлечением представителей бизнеса;

- создание условий для развития культуры, охватывая все направления;

- определение приоритетных направлений и основных механизмов реализации муниципальной молодежной политики;

- сохранение памятников истории и культуры;

- создание и благоустройство мест массового отдыха населения (парков, скверов, пляжей и т.д.);

- создание условий для развития физической культуры и спорта (от обеспечения детскими площадками, до строительства дворцов спорта).

**5. Совершенствование потребительского рынка товаров и услуг**

Развитие сферы подразумевает собой наиболее полное и качественное удовлетворение нужд и потребностей населения поселения:

- совершенствование нормативно-правовой базы;

- создание некоммерческих организаций защиты прав потребителей;

- внедрение современных технологий обслуживания;

- использование современных маркетинговых технологий;

- развитие системы потребкооперации;

- создание современных торгово-развлекательных центров.

Это должно быть отражено в разработанных мероприятиях.

**6. Развитие внешнеэкономических, межрегиональных связей и туризма**

Решение поставленной задачи должны найти свое отражение в мероприятиях, связанных с производством экспортируемой продукции, совершенствованием и развитием торговых связей, развитием сферы услуг как для бизнес-структур, так и направленной на удовлетворение индивидуальных потребностей (финансы, страхование, консультационные и аудиторские услуги, развитие телекоммуникаций, информационные ресурсы, медицина, наука и образование и т.д.);

Одним из наиболее прибыльных направлений является развитие туризма. Оно предполагает ряд мероприятий по проведению маркетинговой работы с целью привлечения туристов в поселение или его близлежащее окружение.

**7. Развитие природного комплекса**

В решении поставленной задачи можно выделить ряд мероприятий, направленных на достижение:

- улучшение экологического состояния природного комплекса и развитие рекреационных зон;

- внедрение новых экологически чистых  и безотходных технологий на производстве;

- внедрение новых технологий по очистке и переработке бытовых отходов жизнедеятельности;

- создание и улучшение существующих полигонов ТБО;

- экологическое воспитание населения.

1. **Механизмы реализации Стратегии социально-экономического развития поселения**

Механизмы реализации стратегии должны включать меры по осуществлению институциональных преобразований, а также меры в области реализации экономической, бюджетной, тарифной, инфраструктурной, экологической и социальной политики на территории поселения.

Вышеназванные механизмы призваны обеспечить и сопровождать процесс реализации стратегии:

- организационно-управленческий механизм, предусматривающий создание рабочей группы (Совета по разработке Стратегии) под председательством главы поселения;

- нормативно-правовой механизм, включающий определение приоритетов нормотворческой деятельности, формирование пакета муниципальных правовых актов, регламентирующих процесс реализации Стратегии, а также организацию мониторинга их исполнения;

- финансово-экономический и кредитный механизм, решающий вопросы привлечения инвесторов, в том числе на основе частно-государственного партнерства;

- развитие программно-целевого метода в части совершенствования механизма формирования муниципальных программ, участия в государственных программах области и Российской Федерации в целях реализации приоритетов Стратегии, внедрение программно-целевого бюджетирования;

- механизм мониторинга, оценки и корректировки Стратегии, необходимый для того, чтобы не только оценить успехи, но и ускорить необходимые решения, своевременно внести коррективы, если запланированные действия не дают ожидаемых результатов.

Для реализации Стратегии необходимо разработать План мероприятий по реализации Стратегии, что предусмотрено Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и прогноз целевых показателей (индикаторов) Стратегии.

В целях эффективной реализации Стратегии целесообразно проводить мониторинг Плана мероприятий по реализации Стратегии ежеквартально и мониторинг Стратегии ежегодно.

Планирование прогнозных показателей и примерный перечень индикаторов стратегической цели рекомендуется отражать по форме таблицы, согласно приложению № 1 к настоящим методическим рекомендациям.

Мониторинг Стратегии отражает степень достижения индикаторов Стратегии, характеризующих достижение стратегической цели.

Мониторинг Стратегии рекомендуется осуществлять по форме, согласно приложению № 2 к настоящим методическим рекомендациям.

По результатам мониторинга следует провести оценку эффективности. Результаты оценки эффективности реализации Стратегии используются для определения соответствия реализации Стратегии заявленным целям и задачам, что было сделано хорошо и качественно, а в какой сфере требуется дополнительная работа.

Оценка эффективности проводится на основе:

* оценки степени достижения целей и решения задач Стратегии в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) Стратегии и их плановых значений и рассчитывается по формуле:

а) для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений

,



где:

- уровень достижения целевых показателей (индикаторов);



- фактическое значение целевого показателя (индикатора) Стратегии;



- плановое значение целевого показателя (индикатора) Стратегии (),



б) или по формуле для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

.



* степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования денежных средств путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования Плана мероприятий по реализации Стратегии, и сопоставления фактических и плановых объемов финансирования Плана мероприятий по реализации Стратегии и рассчитывается по формуле:

,



где:

- уровень финансирования реализации мероприятий плана;



- фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий, предусмотренных Планом;



- плановый объем финансовых ресурсов на реализацию Плана мероприятий по реализации Стратегии на соответствующий отчетный период.



В случае выявления отклонений фактических результатов в отчетном году от запланированных за отчетный год ответственный исполнитель по мероприятию представляет главе администрации муниципального образования аргументированное обоснование причин недостижения показателей или неосвоение финансовых средств.

Стратегия считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

* уровень достижения целевых показателей (индикаторов) Стратегии и мероприятий Плана (Сд) составил не менее 70%;
* уровень финансирования реализации мероприятий Плана составил не менее 70%.

Если реализация Стратегии не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

По итогам проведенной оценки эффективности возможна подготовка предложений по корректировке Стратегии.

1. **Заключение**

Отражаются ожидаемые результаты реализации Стратегии, включая описание модели экономики поселения после реализации стратегии социально-экономического развития. Возможно рассмотрение двух вариантов сценария социально-экономического развития муниципального образования с учетом реализации коммерческих и некоммерческих мероприятий в условиях возможного воздействия внутренних и внешних факторов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стратегическая цель** | **Показатели достижения стратегической цели** | **Значения показателей** | | | | | | | |
| **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **Например:** Повышение уровня и качества жизни населения путем динамичного развития экономической и социальной сферы | Коэффициент естественного прироста населения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Численность постоянного населения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Коэффициент миграционного притока населения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отношение средней начисленной заработной платы работников к прожиточному минимуму |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Уровень официально зарегистрированной безработицы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем инвестиций в основной капитал на душу населения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обеспеченность жильем населения кв. м на 1 человека |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удельный вес населения, участвующего в культурно – досуговых мероприятиях |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственные доходы местного бюджета на душу населения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность населения качеством дошкольного образования, от числа опрошенных граждан |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность населения качеством школьного образования, от числа опрошенных граждан |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления, от числа опрошенных граждан |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение № 1

**Значение прогнозных показателей (индикаторов) достижения стратегической цели**

Приложение № 2

**Анализ показателей Стратегии за отчетный год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Ед. измерения** | **Плановое значение** | **Фактическое значение** | **Отклонение** | |
| **-/+** | **%** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. Представляются администрацией муниципального образования: схема территориального планирования или генеральный план, паспорт муниципального образования, доклад главы по итогам СЭР муниципального образования и прогноз на 3-х летний период, текущий план или программа СЭР, предыдущая Стратегия СЭР. [↑](#footnote-ref-1)
2. Определяются принятыми документами планирования на региональном и федеральном уровне: Стратегия СЭР Российской федерации до 2020 года, Стратегия СЭР Воронежской области до 2020 года, программа СЭР развития Воронежской области до 2016 года, прогноз СЭР Российской федерации и Воронежской области, Указы и Распоряжения Президента и Правительства РФ. [↑](#footnote-ref-2)